

# Procès-Verbal du comité de programmation du 11 décembre 2018

COLLEGES	COMPOSITION PERMANENTE DU CP			PRESENTS		ABSENTS	EXC
	TOTAL	TITULAIRES	SUPPLEANTS	T	S	A	E
PUBLICS	22	11	11	4	4	12	2
PRIVES	26	13	13	7	3	12	4
TOTAL	48	24	24	11	7	24	6

T / S	NOM PRENOM	P/A/E	T / S	NOM PRENOM	P/A/E
<b>COLLEGE PUBLIC</b>			<b>COLLEGE PRIVE</b>		
T	François SZYPULA	P	T	Jean Claude MAIRAL	P
S	Jean-Marc BOUREL	P	S	Eric SICARD	A
T	Jean-Pierre BLANC	A	T	Jacky GIBELIN	P
S	Frédéric AGUILERA	A	S	David SAC	A
T	Gérard LAPLANCHE	P	T	Christelle GIRARD	A
S	Emmanuel FERRAND	A	S	Michèle DEPLAT	E
T	Didier DUBOISSET	P	T	Alain DA CONCAICAO	P
S	Pierre BIDET	A	S	Bruno PINARD-LEGRY	P
T	Pierre THERIITEHAU	P	T	Fabrice DUBUSSET	E
S	Daniel REBOUL	P	S	Albert DUMON	P
T	Cyriel VALERO	A	T	Claude RABY	P
S	Jacques DE CHABANNES	E	S	Etienne BLANCHARD	A
T	Pierre LYAN	A	T	Alexandre MONDET	A
T	Luc CHAPUT	A	S	Marc ESTEVE	P
T	Christian DESSAPTLAROSE	A	T	Paul CARDI	P
S	Bernard FERRIERE	P	S	Philippe LAURENT	A
T	Roland BUFFET	A	T	Pierre GUYOT	A
S	Jean-Jacques MATHILLON	A	S	Olivier ORTIZ	A
T	Michelle BERTHIER	E	T	Frédéric PRULHIERE	P
S	<i>En attente</i>	A	S	Joseph MOMMESSIN	A
T	Dominique GEOFFROY	A	T	Antoine RIMBERT	A
S	Gilles BERRAT	P	S	Pascale BLANQUART	E
			T	Christiane LOUVETON	P
			S	Bernard DEVOUCOUX	A
			T	Luc PASCAL	E
			S	Agnes COGNET	A

Nom prénom	organismes	P/A/E
Anne ROUSSAT	Conseil départemental Allier	E
Delphine LAGADEC	Conseil départemental Allier	P
Véronique DELMAS	Conseil départemental Puy de Dôme	A
Amélie VAUFFREY	Conseil régional Auvergne	P
Catherine BUISSON	Sous préfecture de Vichy	A
Stéphane ZAPATA	Leader PAYS VICHY AUVERGNE	P
Florentin GEORGESCU	Leader PAYS VICHY AUVERGNE	P

Avant de lancer le Comité de programmation Leader, le Président souhaite apporter aux membres quelques informations :

- Depuis le 5 novembre, je suis membre du Conseil d'Administration de Leader France
- Depuis le 30 novembre passé, date de notre Assemblée Générale, la proposition a été faite d'accueillir l'AG de Leader France, en novembre 2019 à Vichy
- La Région vient de nous demander de définir nos besoins en termes de co-financement Leader-FEADER pour la fin de la programmation et justifier nos besoins
- Le 7 décembre passé, notre premier dossier est parti en paiement à l'ASP (Agence de Services et de Paiement)...ce serait le 1<sup>er</sup> en Auvergne !

.....

- **Rappel de l'ordre de jour:**

1. Analyse aujourd'hui de 4 dossiers ayant eu le Rapport d'Instruction de validé. Coût total 189 795,15 €. Le Leader-FEADER sollicité s'élève à 151 836,11 €.

**Liste des dossiers à examiner :**

- CC Saint-Pourçain, Sioule, Limagne : Les Viaducs de Sioule et de la Bouble
- CC Saint-Pourçain, Sioule, Limagne : Artiste d'un Soir
- La commune d'Echassières : Valorisation de Wolframines
- Office de Tourisme Val de Sioule : Développement de la destination touristique Val de Sioule

Pour avis : l'animation du programme pour l'année 2019 qui est estimée à 181 125,00 €, pour une subvention FEADER à hauteur de 144 900,00 €.

L'ordre du jour est adopté.

Examen des dossiers : Ayant le quorum et le double quorum, Monsieur le Président propose de passer à l'analyse des dossiers.

Monsieur le Président rappelle aux membres du Comité de programmation qu'ils doivent être présents tout au long de la réunion et ainsi il ne sera pas nécessaire de procéder à un examen du quorum après chaque vote.

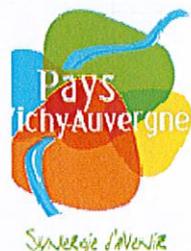
**Présentation des dossiers de demande de subvention Leader-FEADER**

**1). CC Saint-Pourçain, Sioule, Limagne : Les Viaducs de Sioule et de la Bouble**

Le Service culturel communautaire Saint-Pourçain Sioule Limagne a à cœur de valoriser le patrimoine bâti, historique, naturel et culturel du territoire. Etant situés sur des terres majoritairement rurales où la densité de population est faible, nous nous efforçons de créer une offre culturelle riche à portée de main pour la population, dès le plus jeune âge.

Pour cela nous nous appuyons sur les multiples forces vives du territoire (associations, artistes, professionnels, enseignants, passionnés...) afin d'offrir une véritable vitrine du territoire à l'échelle du département de l'Allier et de la nouvelle région Auvergne Rhône Alpes. Dès mai 2019 nous fêterons le 150<sup>ème</sup> anniversaire de nos 5 géants de pierre et de fer : les viaducs, qui enjambent nos rivières Sioule et Bouble pour relier les hommes entre eux depuis 150 ans.

L'objectif de cet été d'évènementiel est la mise en lumière de notre héritage bâti avec toutes ses thématiques intrinsèques : architecture, méthodes de construction, histoire, monde



ferroviaire, implantation environnementale ...grâce à différents évènements afin de cibler et impacter tous les publics.

L'évènementiel permettra un lien entre les générations et entre les populations.

Un moyen de changer notre regard sur les viaducs et prendre à nouveau le temps de les contempler et de les comprendre pour un rayonnement du territoire à l'échelle départementale et régionale.

Nous souhaitons créer une synergie et nous appuyer sur les différentes personnalités et compétences locales / départementales : association, office de tourisme, municipalités, artistes... avec entre autres l'association AAATV de Montluçon mais également régionale et nationale telle que l'Académie Bourdon en Saône et Loire.

**Coût total du projet : 60 256,40 €**

**FEADER sollicité : 48 205,12 €**

**FEADER obtenu : 48 205,12 €**

La note de sélection attribuée au projet est de 15/20.

**La Région a validé l'instruction réglementaire.**

Pour rappel : les membres représentants de l'EPCI ont été informés du projet et de son plan de financement. Aucun ne mentionne une subvention sur le projet autre que celle indiquée dans le plan de financement.

**Les membres du comité de programmation donnent un avis favorable pour ce dossier à l'unanimité des présents.**

## 2. CC Saint-Pourçain, Sioule, Limagne : Artiste d'un Soir

La Communauté de communes Saint-Pourçain Sioule Limagne est un territoire de 34 000 habitants, répartis sur 60 communes.

C'est la première intercommunalité du département de l'Allier avec 46 écoles maternelles et primaires, ce qui représente 3018 élèves.

Les élus communautaires mènent depuis plusieurs années une politique culturelle territoriale.

L'Ecole de Musique Communautaire a récemment fusionné ses 3 sites (Chantelle, Gannat et Saint-Pourçain sur Sioule) afin de proposer une offre cohérente et complémentaire aux résidents de notre territoire.

Dans le cadre de cette fusion, les musiciens intervenants ont créé le projet « Artiste d'un soir » qui vise à inscrire les jeunes dans un parcours artistique inédit sur notre territoire.

En partenariat avec le groupe « Debout sur le Zinc », les élèves de l'Ecole de Musique Communautaire et les enfants du 1er degré fin de cycle 3 (près de 450 élèves) vont travailler lors de plusieurs sessions de travail sur les différentes étapes de la conception d'un concert :

création de chansons (paroles et musiques), chant, musique, répétitions, coulisses, gestion de l'espace scénique, prestations techniques d'un spectacle ...

La restitution de cette année de travail se fera en deux temps :

- sous la forme d'un « mini-concert » du groupe « Debout sur le Zinc » et des « mini artistes d'un soir » l'après-midi du 5 avril.

Concert offert par la Communauté de communes Saint-Pourçain Sioule Limagne aux familles, aux collégiens et primaires du territoire.

- dans les conditions réelles d'un concert puisque les « Artistes d'un soir » feront la première partie avec le groupe « Debout sur le Zinc » ce même jour à 20h.

L'occasion également de montrer aux spectateurs un nouveau visage du Centre Socioculturel, relooké et aménagé en salle de concert spécialement pour l'évènement.

Le service culturel communautaire met à disposition des parents gratuitement lors du concert l'accueil des Petites Z'oreilles pour les enfants à partir de 18 mois.

Tout le service Culturel de la Communauté de communes Saint-Pourçain Sioule Limagne participe et collabore avec l'équipe des dômistes et le groupe pour mener ce projet à bien.

« Artiste d'un soir » est une occasion unique de créer des liens entre les enseignants, les enfants et leurs familles, les artistes du groupe et le monde du spectacle tout en proposant un concert inédit dans l'Allier au « tout public » puisqu'il s'agira là de la seule date du groupe pour ce premier semestre 2019.

100% des jeunes seront alors inscrits dans un parcours artistique et culturel sur le territoire avec un investissement et un accompagnement total de l'enfant au cœur de l'action culturelle.

**Coût total du projet : 16 418,98 €**

**FEADER sollicité : 13 135,18 €**

**FEADER obtenu : 13 135,18 €**



La note de sélection attribuée au projet est de 13/20.

**La Région a validé l'instruction réglementaire.**



Pour rappel : les membres représentants de l'EPCI ont été informés du projet et de son plan de financement. Aucun ne mentionne une subvention sur le projet autre que celle indiquée dans le plan de financement.

**Les membres du comité de programmation donnent un avis favorable pour ce dossier à l'unanimité des présents.**

### **3. La commune d'Echassières : Valorisation de Wolframines**



La commune d'Echassières et l'association la Bosse des Minéraux souhaite développer l'attractivité du musée Wolframines dans plusieurs directions:

\* modernisation de la scénovision

La présentation actuelle de la scénovision est supportée par une technologie vieille de 20 ans et à bout de souffle. La commune désire de moderniser cette scénovision en passant à une technologie numérique. Cette nouvelle scénovision répondra à deux objectifs majeurs:

1 - assurer la pérennité du programme existant c'est à dire le passé minier de la Bosse tout en le modernisant

2 - permettre avec la nouvelle installation la réalisation et la projection de nouveaux programmes, développement de la promotion.

Création de nouveaux supports:

- \* affichage parking
- \* Réalisation de plaquettes, brochures
- \* Création d'un site internet
- \* Création de manifestations
- \* Amplification des animations

Avec un site exceptionnel et une histoire minière forte mise en valeur par le projet, nous ouvrons une nouvelle porte touristique et culturelle sur le territoire de la Région Auvergne. Avec la participation de la communauté de communes Saint-Pourçain Sioule Limagne et l'office de tourisme communautaire qui apportent 1,5 équivalent temps plein, le musée entre dans le maillage territorial et participe de manière systémique à l'activité touristique et culturelle du département Avec la nouvelle technologie numérique, les scénovisions futures que



nous réaliserons sur des thèmes tels que la minéralogie ou le passé minier ou la faune et la flore dans les anciennes carrières pourront être exportées dans les établissements scolaires partenaires (SVT)

Avec le maintien de 1,5 équivalent temps plein et la création du site internet, de plaquettes, de nouvelles scénovisions, ce projet apporte une attractivité supplémentaire du musée Wolframines présentant un élément touristique et culturel, contribution directe à l'image du Pays.

Avec la modernisation de la scénovision (passage à la technologie LED) et la création du site internet (zéro papier), le projet nous permettra de renforcer notre efficacité et de réaliser des économies d'énergie et d'améliorer notre communication.

Avec la production de nouvelles scénovisions grâce à la numérisation du système, ce projet permettra, pour les touristes, de visiter chaque année de nouveaux thèmes. Il en sera de même pour les groupes scolaires qui pourront, au fil de leurs études, découvrir régulièrement de nouveaux thèmes. En bref, Wolframines deviendra un lieu de savoir et d'études.

**Coût total du projet : 30 133,00 €**

**FEADER sollicité : 24 106,40 €**

**FEADER obtenu : 24 106,40 €**

La note de sélection attribuée au projet est de 12/20.

**La Région a validé l'instruction réglementaire.**

Pour rappel : les membres représentants de l'EPCI ont été informés du projet et de son plan de financement. Aucun ne mentionne une subvention sur le projet autre que celle indiquée dans le plan de financement.

**Les membres du comité de programmation donnent un avis favorable pour ce dossier à l'unanimité des présents.**

#### **4). Office de Tourisme Val de Sioule : Développement de la destination touristique Val de Sioule Communauté**

Le projet vise à accompagner le territoire sur la validation de son positionnement, décliner une stratégie de communication en déclinant une charte graphique, une identité de marque de destination « Val de Sioule » : avoir une vision claire de l'offre actuelle du territoire et de son positionnement.

- Confronter l'image perçue et l'image « voulue » par le territoire
- Mieux adapter l'offre à la demande (fondement de la démarche de marketing)
- Définir un positionnement cohérent avec le territoire
- Initier une démarche participative
- Elaborer le plan d'actions opérationnel chiffré
- Décliner la stratégie marketing en actions opérationnelles de communication détaillées,
- Produire des contenus vidéos et photos afin de les diffuser sur ses différents supports de communication numériques et papiers.
- Renforcer le positionnement du Val de Sioule en tant que destination nature paysage touristique Auvergne-Rhône-Alpes
- Accroître la notoriété du territoire
- Favoriser la fréquentation du territoire

**Coût total du projet : 82 986,77 €**

**FEADER sollicité : 66 389,42 €**

**FEADER obtenu : 66 389,41 €**

La note de sélection attribuée au projet est de 15/20.

La Région a validé l'instruction réglementaire.

Pour rappel : les membres représentants de l'EPCI ont été informés du projet et de son plan de financement. Aucun ne mentionne une subvention sur le projet autre que celle indiquée dans le plan de financement.

**Les membres du comité de programmation donnent un avis favorable pour ce dossier à l'unanimité.**

Pour avis :

**5). Pays Vichy-Auvergne : « Animation Leader 2019 »**

Accompagnement et suivi des actions programmées

Accompagner les intercommunalités dans leur projet de développement territorial par :

- une mobilisation des acteurs locaux par une animation efficace
- la mise en réseau des acteurs permettant de favoriser les échanges d'expériences et de bonnes pratiques
- l'intégration des différents échelons territoriaux du Pays grâce au partage d'une culture commune
- l'appui des partenariats publics/privés, ruraux/urbains, jeunes/moins jeunes...



Coût total du projet : 181 125,00 €

FEADER sollicité : 144 130,49 €



**Les membres du comité de programmation donnent un avis favorable pour ce dossier à l'unanimité, sous réserve de l'instruction réglementaire de la part de la Région.**

**Points divers**

Avant de clôturer la séance, Monsieur le Président rappelle de nouveau que tous les supports de communication édités dans le cadre des actions soutenues par le programme Leader du Pays Vichy-Auvergne doivent comporter IMPERATIVEMENT les 4 logos suivants : LEADER, FEADER, la Région Auvergne-Rhône-Alpes et le Pays Vichy-Auvergne.



Suite au travail d'animation et de programmation des dossiers et afin de participer à la vie des projets, l'équipe du GAL devra être systématiquement associée via des courriers d'invitation pour les manifestations culturelles, sportives, touristiques, des rendus d'études, etc.

Une consultation écrite sera lancée fin janvier afin de valider l'enveloppe complémentaire auprès de la Région.

La date de prochain Comité de Programmation Leader : courant mars 2019.

Fin de la séance à 20h00.

Vichy le 11/12/2018

Le Président,



D. DUBOISSET